

Q&A

1. Qu'est ce que AdKash?

AdKash est une plateforme innovante de publicité mobile créée par WOR(I)D. L'innovation de AdKash se situe dans la technologie de consigne de la publicité sur Mobile comme dans son modèle de business. En effet, AdKash est la première et unique application qui utilise l'écran de réception des appels et SMS/MMS pour publier de Rich Media Contents publicitaires: annonces en format image ou vidéo. Le modèle de Business, en revanche, constitue dans le partage des revenus dérivants de la vente de la publicité, directement avec qui en usufruit.

2. Pourquoi AdKash est innovative par rapport aux autres systèmes de publicité

Mobile?

AdKash utilise un système innovant de consigne des ADV, au travers de l'écran de réception des appels et SMS/MMS. De cette manière est utilisé le moment où l'attention de l'utilisateur est majeure qui, au moment de la réception d'un appel, un SMS ou un MMS, porte son attention sur l'écran pour vérifier le nom ou le numéro de celui qui appelle. C'est à ce moment que sont visualisés les ADV. En outre les annonces sont reproposés également à la fin de l'appel, quand celui-ci est interrompu par l'utilisateur.

L'idée est fortement innovative car elle utilise à 100% la cible des utilisateurs de SmartPhones: en effet 100% des utilisateurs reçoivent des appels, SMS/MMS. Les autres systèmes publicitaires sur le marché, comme les bannières sur les jeux vidéos ou sur les Applications, annonces sur les pages WEB ou de simples textes via SMS, ciblent seulement certains segments d'utilisateurs et sont donc accessibles seulement dans certaines conditions pour des catégories déterminées d'utilisateurs. Par exemple 18% des personnes utilisent les VideoGames, 25% les Applications, 30% le web etc.

3. Comment fonctionne le partage de revenus de la publicité avec l'utilisateur?

Chaque fois qu'un appel, SMS ou MMS est reçu, est proposé à l'utilisateur une annonce publicitaire (en format image ou vidéo). A u moment de la réponse sont crédité à l'utilisateur, sur un compte AdKash virtuel, de 0.01USD à 0.05USD. Le coût payé à l'utilisateur n'est autre que la répartition variable des bénéfices dérivants.

4. Pourquoi certains ADV sont rétribués à 0.01 et d'autres à 0.05?

Cela dépend du prix de vente des ADV aux annonceurs et du type d'ADV. Certains ADV sont statiques, d'autres sont vidéos, d'autres encore proposent à l'utilisateur, à la fin de l'appel, la possibilité de cliquer et visiter la page Web ou encore de cliquer et appeler directement le commerçant. Cette dernière typologie d'annonces publicitaires payent évidemment plus.

5. Pourquoi, malgré que je reçois les ADV, je ne vois pas mon solde augmenter?

Pour éviter des spéculations ou fraudes et garantir un service efficace à nos annonceurs qui payent pour avoir une publicité authentique et de qualité, l'ADV n'est pas considéré comme valide s'il n'est pas effectué de réponse à l'appel. Un autre système pour garantir la qualité de nos ADV est celui d'évaluer, à l'aide d'algorithmes complexes, la fréquence de réponse aux appels, le nombre d'appels par jour. Une statistique, en outre, en mesure de repérer des comportements anormaux, comme la fréquence à laquelle sont reçus les appels, afin d'éviter des spéculations avec des plans économiques ou vraiment pas cher. Cela rend inutile les tentatives de falsifier le cumul des gains avec des comportements non authentiques. Le système, en outre, pourrait relever de tels comportements également pendant la phase successive au crédit des sommes, lors de la phase de wire-out de ces sommes.

6. Comment puis-je recevoir l'argent cumulé sur le compte AdKash?

Après avoir dépassé les 20\$ il est possible de demander une carte de débit qui, avec une petite participation aux frais, sera expédiée à l'utilisateur et donnera la possibilité de prélever les gains directement auprès de plus de 2 millions de GAB. L'autre possibilité est le transfert bancaire.

7. Mon smartphone doit être connecté à Internet de manière continue pour utiliser AdKash ?

Non, seulement en phase d'installation et au moins une fois tous les 7 jours. Dans le cas où dans ces 7 jours, l'application n'avait jamais été en mesure de se connecter à Internet, l'application sera considérée comme non-active car elle n'aura pas été en mesure de mettre à jour les données sur les impressions et sur les nouveaux Adv avec le serveur central. Dans ce cas, l'Application arrêtera tout simplement de montrer des Adv. Dès que le smartphone se connectera à nouveau à Internet, les données se synchroniseront et l'Application commencera à fonctionner pendant 7 jours.

8. Pourquoi sont proposés si souvent des mises à jour de l'application ?

Comme cela a été dit, AdKash est un projet innovatif et révolutionnaire étant actuellement en phase de développement. Pour cette raison les mises à jour seront fréquentes pour corriger les éventuelles erreurs ou pour l'introduction de nouvelles fonctionnalités. Nous conseillons, donc, d'avoir toujours la dernière version installée et de paramétrer "Google Play" sur "Automatic Updates".

9. Le solde de mon compte est passé à l'improviste à Zéro, pourquoi ?

Le compte de AdKash est conservé sur l'Application installée sur le smartphone, pour cela il est fondamentale de ne pas désinstaller l'application ou d'effacer ses données ou de réinitialiser le smartphone.

Une autre raison pourrait être une demande de Wire-Out des sommes accumulées.

10. Pourquoi AdKash est disponible uniquement pour la plateforme Android et non pour Apple IOS Iphone ?

Apple impose certaines restrictions aux applications qui peuvent se trouver sur la plateforme IOS et qui ne consentent pas le fonctionnement correct de AdKash.

11. Sera t-il possible dans le futur d'avoir Adkash sur Apple Iphone ?

Cela ne dépend pas de nous ou de notre capacité de développement mais des limitations imposées par Apple. Si ces conditions changeront nous aurons le plaisir de proposer une version pour Apple.

12. Pourquoi AdKash est en phase Beta et disponible uniquement pour le réseau de distribution de Wor(l)d Global Network?

AdKash, comme cela a déjà été dit, est une plateforme innovante et révolutionnaire dans l'industrie de la publicité Mobile. Pour cette raison, comme pionnier de cette technologie, nous aurons encore besoin d'un peu de temps pour perfectionner le développement de l'entière plateforme multimédia de publicités. De plus, la viralité de AdKash est telle que le nombre d'Applications installées rejoindraient un chiffre en croissance exponentielle dans des temps très brefs, non compatibles avec l'actuelle version ainsi qu'avec la possibilité d'avoir des impressions suffisantes pour être exposées à des millions et des millions de dispositifs. Pour cela nous retenons plus approprié de lancer le projet à un groupe plus restreint de privilégiés qui participent depuis le début au projet. Ces personnes pourront disposer dès la première phase des avantages des gains partagés sur les impressions, et dans le même temps Adkash pourra fonctionner sur un nombre limité de smartphones (équivalent à presque 150.000 distributeurs).

13. Combien de temps durera la phase Beta.

Le temps nécessaire au complément de la plateforme et à l'acquisition de contrats de publicités suffisants à gérer des millions d'applications. Cependant, les 150.000 chanceux qui utiliseront AdKash n'auront aucune limite quant à son utilisation et ses fonctionnalités, jouissant de manière complète de tous les avantages de cette technologie. L'exclusivité de l'utilisation de AdKash représentera en outre un excellent instrument de promotion.

14. La manière dont sont générés les gains par le réseau pour les applications installés par mes distributeurs n'est pas très claire.

Les Masters pourront avoir l'avantage exclusif de gagner 1\$ par semaine pour chaque Master ayant l'application installée et active dans la propre équipe la plus faible (plus faible concernant les applications installées). Les conditions pour recevoir 1\$ par semaine sont : 1) que l'application soit active, c'est à dire qu'au moins une fois tous les 7 jours l'application réussit à se synchroniser avec le Serveur; 2) que le Master qui la possède soit actif dans le business par son activation mensuelle régulière (au moins "Premium" - 30\$)

Pour les Pro Actifs dans la propre organisation, en revanche, est crédité la somme de 0.20\$ par semaine, avec le même critère d'activation. En revanche, pour chaque Affiliate qui a simplement l'application active, et qui effectuera la synchronisation au moins une fois tous les 7 jours, sera crédité la somme de 0.05\$ par semaine pour chaque application active dans l'équipe la plus faible.

Le Pro, en revanche, participe uniquement aux gains à la hauteur de 0.20\$, qu'il s'agit de Master ou de Pro, et 0.05\$ pour les Affiliates. Les Affiliates ne participent pas aux revenus mais continuent en phase Demo simplement démonstrative, sans génération de revenus.

15. Je connais des personnes, agences, entreprises intéressées à annoncer sur AdKash, comment je peux les mettre en contact avec la compagnie?

La collecte des publicités en ce moment est confiée de manière exclusive à un important partenaire qui opère dans l'environnement de la publicité mobile internationale. Pour le contacter il est nécessaire d'envoyer un e-mail à l'adresse adv@adkash.com.

16. Il est prévu un plan de marketing pour le réseau quand est un signalé un annonceur potentiel ?

Pour le moment non, comme cela a été dit, cette fonction a été confié à un de nos partenaires. Dans le futur, toutefois, nous n'excluons pas d'étendre le modèle de business de AdKash également à la collecte et à la vente de publicités à travers notre Réseau de Distribution.

17. Est-il possible que l'idée AdKash soit copiée par d'autres entreprises qui opèrent dans le domaine de la publicité Mobile ?

AdKash est en phase de brevet, pour cela, nous retenons que cela peut protéger nos droits dérivant de la propriété intellectuel sur la plateforme contre les imitations ou les copies.